

Υπουργείο Τουρισμού

*Ετήσιο Σχέδιο Δράσης 2022
(επιτελική σύνοψη)*



21/12/2021

Περιεχόμενα

- 1** Ταυτότητα Υπουργείου
- 2** Διατύπωση Στόχων και σύνδεση με Στρατηγικές Επιλογές
 - 2.i** Στόχος 1: Προώθηση του ελληνικού τουριστικού brand διεθνώς – Προσδοκώμενα Αποτελέσματα – Δράσεις – Έργα
 - 2.ii** Στόχος 2: Ενίσχυση Προστιθέμενης Αξίας Δεξιοτήτων Ανθρώπινου Παράγοντα στον Τουρισμό – Προσδοκώμενα Αποτελέσματα – Δράσεις – Έργα
 - 2.iii** Στόχος 3: Διαφοροποίηση Τουριστικού Προϊόντος, Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας – Προσδοκώμενα Αποτελέσματα – Δράσεις – Έργα
 - 2.iv** Στόχος 4: Προώθηση Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης – Προσδοκώμενα Αποτελέσματα – Δράσεις – Έργα
- 3** Διατύπωση οριζόντιων στόχων και σύνδεση με Στρατηγικές Επιλογές
 - 3.i** Στόχος I: Προστασία των δικαιωμάτων των ατόμων με αναπηρία(ΑμεΑ)
 - 3.ii** Στόχος II: Προαγωγή της ισότητας των ΛΟΑΤΚΙ+ ατόμων – συμμετοχή σε Εθνικό Σχέδιο
 - 3. iii** Στόχος III: Πρόληψη και αντιμετώπιση της σεξουαλικής κακοποίησης των Παιδιών – Συμμετοχή σε Εθνικό Σχέδιο



1

Ταυτότητα Υπουργείου



Δομές και διαθέσιμοι πόροι

Διοικητική δομή Υπουργείου

Διοικητική δομή / Ομαδοποίηση διοικητικών δομών
ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ: ΥΠΗΡΕΣΙΑΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ΕΚΤΟΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑΣ ΥΠΑΓΟΜΕΝΕΣ ΣΤΟΝ ΥΠΟΥΡΓΟ Η ΣΤΗΝ ΥΠΗΡΕΣΙΑΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ : ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (Π.Υ.Τ.) ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ

Λίστα οργανισμών, δομών, φορέων και μονάδων που εποπτεύονται από το Υπουργείο ή αποτελούν αντικείμενο διαχείρισής του

Εποπτευόμενος φορέας / Ομαδοποίηση εποπτευόμενων φορέων
-Ε.Ο.Τ. Νομικό Πρόσωπο Δημοσίου Δικαίου
-Ξ.Ε.Ε. Νομικό Πρόσωπο Δημοσίου Δικαίου

Προσωπικό

Σύνολο τακτικού προσωπικού Υπουργείου & ΝΠΔΔ (βάσει «Απογραφής» Οκτωβρίου 2021)
753

Στοιχεία προϋπολογισμού (για το έτος 2022)

Ταμειακό σύνολο (σε χιλ. €)
84.485€



2

Διατύπωση Στόχων και Σύνδεση με Στρατηγικές Επιλογές



Διατύπωση Στόχων

Σύνδεση των Στόχων του Υπουργείου με τις Στρατηγικές Επιλογές του Κυβερνητικού Προγραμματισμού

Στόχοι Υπουργείου	Ενίσχυση της θέσης της Ελλάδας στον κόσμο	Εκπαίδευση που απελευθερώνει το δυναμικό των Ελλήνων	Ισχυρή ανάπτυξη με περισσότερες επενδύσεις και νέες καλύτερες δουλειές
1. Προώθηση του ελληνικού τουριστικού brand διεθνώς {Ετος Έναρξης: 2020.}	✓		
2. Ενίσχυση Προστιθέμενης Αξίας Δεξιοτήτων Ανθρώπινου Παράγοντα στον Τουρισμό {Ετος Έναρξης: 2020}		✓	
3. Διαφοροποίηση Τουριστικού Προϊόντος, Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας {Ετος Έναρξης: 2020}			✓
4. Προώθηση Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης{Ετος Έναρξης: 2020}			✓



2.i

Στόχος 1: Προώθηση του ελληνικού τουριστικού brand διεθνώς



Στόχος 1: Προσδοκώμενα Αποτελέσματα 2022

Στόχος 1: Προώθηση του ελληνικού τουριστικού brand διεθνώς

Τουριστική προβολή της χώρας ως
δωδεκάμηνος τουριστικός προορισμός

12 μήνες

4ο τρίμηνο 2022

Η τουριστική προβολή της χώρας στοχεύει στην ανάδειξη των προϊόντων και των εμπειριών που προσφέρει η χώρα καθ' όλη την διάρκεια του χρόνου, με τελικό στόχο την επέκταση της τουριστικής περιόδου, την μείωση της εποχικότητας και την αύξηση των τουριστικών ροών και εσόδων. Στο πλαίσιο αυτό εντάσσεται και η επικοινωνιακή προώθηση των στόχων που θέτει η χώρα ως προς την βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη.



Στόχος 1: Δράσεις

Στόχος 1: Προώθηση του ελληνικού τουριστικού brand διεθνώς

Δράση	Αρμόδια στελέχη πολιτικής ηγεσίας Υπουργείου (Υπουργός, Υφυπουργός, Γενικός / Ειδικός Γραμματέας)
1.1 Συνεχής προώθηση και προβολή του τουριστικού χαρτοφυλακίου Διαμόρφωση πλέγματος ενεργειών για τη συνεχή και πολυεπίπεδη προβολή του ελληνικού τουριστικού προϊόντος.	Υπουργός Τουρισμού / Γ.Γ. ΕΟΤ
1.2 Διερεύνηση των εθνικών αγορών-στόχων Διερεύνηση των τάσεων, των ταξιδιωτικών προτιμήσεων, του μεγέθους, των χαρακτηριστικών (δημογραφικών κ.λπ.) εθνικών-αγορών στόχων.	Υπουργός Τουρισμού
1.3 Στρατηγική για ενίσχυση μεριδίου σε ξένες αγορές Εκπόνηση στρατηγικού πλαισίου για την ανάπτυξη εισερχόμενου τουρισμού και την ενίσχυση μεριδίου σε αγορές εκτός Ε.Ε. Διαμόρφωση σχεδίων δράσεων προώθησης και προβολής.	Υπουργός Τουρισμού / Γ.Γ. ΕΟΤ
1.4 Διάχυση της εθνικής στρατηγικής για την προώθηση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος Θεσμική κατοχύρωση Περιφερειακού Συμβουλίου Τουρισμού και καθιέρωση συνεργασίας του με τα επιμέρους Περιφερειακά Συμβούλια. Το «δίκτυο» αυτό επικοινωνίας θα συμβάλει στην διάχυση της εθνικής στρατηγικής προώθησης, μέσω ηλεκτρονικής επικοινωνίας και άλλων ευκαιριών επικοινωνίας με Περιφέρειες και Δήμους.	Υπουργός Τουρισμού / Γ.Γ. ΕΟΤ



Στόχος 1: Έργα ανά δράση

1.1

Συνεχής προώθηση και προβολή του τουριστικού χαρτοφυλακίου

Έργο
Τουριστική προβολή της χώρας ως δωδεκάμηνος τουριστικός προορισμός (ΕΟΤ) <ul style="list-style-type: none">• Εκπόνηση και υλοποίηση ετήσιου πλάνου διαφήμισης• Εκπόνηση και υλοποίηση πλάνου συν-διαφήμισης• Εκπόνηση και υλοποίηση πλάνου εκθέσεων & ενεργειών Δημοσίων Σχέσεων
Τουριστική προβολή της χώρας ως δωδεκάμηνος τουριστικός προορισμός (ΕΟΤ) <ul style="list-style-type: none">• Εκπόνηση και υλοποίηση ετήσιου πλάνου διαφήμισης• Εκπόνηση και υλοποίηση πλάνου συν-διαφήμισης• Εκπόνηση και υλοποίηση πλάνου εκθέσεων & ενεργειών Δημοσίων Σχέσεων



Στόχος 1: Έργα ανά δράση

1.2

Διερεύνηση των εθνικών αγορών-στόχων

Έργο

Διενέργεια έρευνας για εθνικές αγορές-στόχους

Διενέργεια πρωτογενούς και δευτερογενούς έρευνας για τις βασικές εθνικές αγορές-στόχους για το 2022 (μέγεθος αγοράς, δημογραφικά χαρακτηριστικά, οικονομικό προφίλ, προτιμήσεις ταξιδιωτών, ενδιαφέρον για θεματικές μορφές, προορισμούς κ.λπ.). Ενδεικτικές αγορές: Κίνα, Αυστραλία.



Στόχος 1: Έργα ανά δράση

1.3

Στρατηγική για ενίσχυση μεριδίου σε ξένες αγορές

Έργο
Ενίσχυση μεριδίου στην αγορά των Ηνωμένων Αραβικών Εμιράτων (ΗΑΕ) <ul style="list-style-type: none">• Εκπόνηση σχεδίου δράσης προώθησης - προβολής για το 2023.
Ενίσχυση μεριδίου στην αγορά των ΗΠΑ: <ul style="list-style-type: none">• Εκπόνηση σχεδίου δράσης προώθησης - προβολής για το 2023.



Στόχος 1: Έργα ανά δράση

1.4

Διάχυση της εθνικής στρατηγικής για την προώθηση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος

Έργο

Θεσμική κατοχύρωση Περιφερειακού Συμβουλίου Τουρισμού

Σκοπός του έργου είναι η θεσμική κατοχύρωση του Περιφερειακού Συμβουλίου Τουρισμού, το οποίο συγκαλεί σε τακτική βάση ή έκτακτα ο Υπουργός Τουρισμού με τους Περιφερειάρχες και/ή Αντιπεριφερειάρχες Τουρισμού, προκειμένου να συζητούνται θέματα τουριστικού ενδιαφέροντος και προβλήματα που τυχόν αντιμετωπίζουν οι Περιφέρειες και η εξεύρεση λύσεων επί αυτών.



2.ii

Στόχος 2: Ενίσχυση προστιθέμενης αξίας δεξιοτήτων ανθρώπινου παράγοντα στον Τουρισμό



Στόχος 2: Προσδοκώμενα Αποτελέσματα 2022

Στόχος 2: Ενίσχυση προστιθέμενης αξίας δεξιοτήτων ανθρώπινου παράγοντα στον Τουρισμό

Εκσυγχρονισμός Κανονισμού Λειτουργίας των ΙΕΚ

Έκδοση νέου Κανονισμού Λειτουργίας ΙΕΚ

1^ο τρίμηνο 2022

Ο ισχύων Κανονισμός Σπουδών με αρ. 12350/2007 είχε εκδοθεί βάσει της παρ. 7 του άρθρου 39 του ν. 3498/2006. Μετά την ψήφιση του ν. 4763/2020 και ειδικότερα την παρ. 3 του άρθρου 30 αυτού, που προβλέπει την έκδοση νέου κανονισμού λειτουργίας, συγκροτήθηκε ομάδα εργασίας προκειμένου να καταρτιστεί επικαιροποιημένος Κανονισμός Λειτουργίας που θα ανταποκρίνεται στις σύγχρονες επιταγές.

Υλοποίηση σεμιναρίων για την αναβάθμιση δεξιοτήτων στον τουρισμό

Ολοκλήρωση 1 σεμιναρίου, το οποίο θα απευθύνεται σε κατ' ανώτατο όριο 5.000 επιμορφούμενους

4^ο τρίμηνο 2022

Διεθνείς έρευνες έχουν καταδείξει την ανάγκη περαιτέρω εξειδίκευσης των επαγγελματιών του τουριστικού κλάδου. Η υλοποίηση σεμιναρίων από το Υπουργείο Τουρισμού κρίνεται συνεπώς απαραίτητη για την επιμόρφωση και επανακατάρτιση των απασχολούμενων σε τουριστικά επαγγέλματα προκειμένου να αναβαθμίσουν τις δεξιότητες τους.



Στόχος 2: Δράσεις

Στόχος 2: Ενίσχυση προστιθέμενης αξίας δεξιοτήτων ανθρώπινου παράγοντα στον Τουρισμό

	Δράση	Αρμόδια στελέχη πολιτικής ηγεσίας Υπουργείου <i>(Υπουργός, Υφυπουργός, Γενικός / Ειδικός Γραμματέας)</i>
2.1	Αναβάθμιση και εκσυγχρονισμός της τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης Η δράση στοχεύει στην προσαρμογή της τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης που παρέχεται από τις εκπαιδευτικές μονάδες του Υπουργείου Τουρισμού στις συνθήκες της σύγχρονης αγοράς εργασίας στον ιδιαίτερα ανταγωνιστικό τομέα του τουρισμού.	Υφυπουργός Τουρισμού



Στόχος 2: Έργα ανά δράση

2.1

Αναβάθμιση και εκσυγχρονισμός της τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης

Έργο

Εκσυγχρονισμός Κανονισμού Λειτουργίας των ΙΕΚ

Σκοπός του έργου είναι η εναρμόνιση του υφιστάμενου Κανονισμού Λειτουργίας των ΙΕΚ αρμοδιότητας του Υπουργείου Τουρισμού με τον ν. 4763/2020 (Α' 254), ως προς τα θέματα που διέπουν την οργάνωση και λειτουργία τους.

Υλοποίηση σεμιναρίων για την αναβάθμιση δεξιοτήτων στον τουρισμό

Το έργο περιλαμβάνει την διενέργεια 4 κύκλων επιμόρφωσης, τετράμηνης διάρκειας, που θα απευθύνονται σε τουλάχιστον 18.000 επιμορφούμενους, με στόχο την απόκτηση νέων δεξιοτήτων (upskilling) και την επανακατάρτιση (reskilling) των απασχολούμενων στον τομέα του τουρισμού.



2.iii

Στόχος 3: Διαφοροποίηση Τουριστικού Προϊόντος,
Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας



Στόχος 3: Προσδοκώμενα Αποτελέσματα 2022

**Ενίσχυση της ζήτησης του εγχώριου
τουρισμού**

**Πρόγραμμα
Εσωτερικού
Τουρισμού 2022**

1ο τρίμηνο 2022

Λαμβάνοντας υπόψη τον μεγάλο αριθμό αιτήσεων δικαιούχων κατά την υλοποίηση του προγράμματος «Τουρισμός για Όλους 2020», καθώς και το έντονο ενδιαφέρον των τουριστικών επιχειρήσεων να συμμετέχουν παρέχοντας τις υπηρεσίες τους σε προγράμματα τόνωσης του εγχώριου τουρισμού και έχοντας αποκτήσει ήδη την απαραίτητη τεχνογνωσία σε επίπεδο υλοποίησης, στόχος είναι ο σχεδιασμός και η υλοποίηση ενός νέου προγράμματος με μορφή ψηφιακής κάρτας κατά το πρότυπο του Freedom Pass, με άξονες την απλοποίηση διαδικασιών εξαργύρωσης, την αύξηση της απορροφητικότητας, την συμμετοχή περισσότερων επιχειρήσεων που συνδέονται με τον τουρισμό, την αμεσότερη πληρωμή των παρόχων, και την επιπλέον ενίσχυση συγκεκριμένων περιοχών της χώρας, οι τουριστικές εισροές των οποίων έχουν πληγεί λόγω της πανδημίας και άλλων έκτακτων συνθηκών κατά τα τελευταία δύο (2) έτη.



Στόχος 3: Δράσεις

Στόχος 3: Διαφοροποίηση Τουριστικού Προϊόντος, Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας

	Δράση	Αρμόδια στελέχη πολιτικής ηγεσίας Υπουργείου (Υπουργός, Υφυπουργός, Γενικός / Ειδικός Γραμματέας)
3.1	Ψηφιακός Μετασχηματισμός Υπουργείου Τουρισμού Σύνολο έργων με στόχο την ψηφιοποίηση διαδικασιών και αρχείων, την διαλειτουργικότητα συστημάτων και τον εκσυγχρονισμό της λειτουργίας του Υπουργείου και των εποπτευόμενων φορέων του.	Υπουργός Τουρισμού Γενική Γραμματέας
3.2	Ανάπτυξη τουριστικών λιμένων Θεσμική αναμόρφωση διαδικασιών για την προσέλκυση επενδύσεων, ενίσχυση αναβάθμισης υποδομών τουριστικών λιμένων και εξοπλισμού.	Υπουργός Τουρισμού Γενική Γραμματέας
3.3	Συστηματική ανάδειξη θεματικών και ειδικών μορφών τουρισμού Ενίσχυση και εξειδίκευση θεσμικού πλαισίου εφαρμογής επιχειρηματικών δραστηριοτήτων σε θεματικό τουρισμό, στρατηγική για την ανάπτυξη και ανάδειξη τους.	Υπουργός Τουρισμού Υφυπουργός Τουρισμού Γενική Γραμματέας
3.4	Ενίσχυση της ζήτησης του εγχώριου τουρισμού –Νέο Πρόγραμμα Εσωτερικού Τουρισμού 2022 Κεφαλαιοποίηση της εμπειρίας του Προγράμματος «Τουρισμός για Όλους 2020»-σχεδιασμός και η υλοποίηση ενός νέου προγράμματος με μορφή ψηφιακής κάρτας κατά το πρότυπο του Freedom Pass, με άξονες την απλοποίηση διαδικασιών εξαργύρωσης, την αύξηση της απορροφητικότητας, την συμμετοχή περισσότερων επιχειρήσεων που συνδέονται με τον τουρισμό, την αμεσότερη πληρωμή των παρόχων, καθώς και την επιπλέον ενίσχυση συγκεκριμένων περιοχών της χώρας, οι τουριστικές εισροές των οποίων έχουν πληγεί λόγω της πανδημίας και άλλων έκτακτων συνθηκών κατά τα τελευταία δύο (2) έτη.	Υπουργός Τουρισμού Υφυπουργός Τουρισμού Γενική Γραμματέας
3.5.	Βελτίωση επιχειρηματικού περιβάλλοντος στον τομέα του τουρισμού Σύνολο έργων που στοχεύουν στην δημιουργία ενός καλύτερου επιχειρηματικού περιβάλλοντος στον τουριστικό τομέα, παρέχοντας σε επιχειρήσεις αλλά και καταναλωτές μεγαλύτερη νομική και οικονομική ασφάλεια.	Υπουργός Τουρισμού Γενική Γραμματέας



Στόχος 3: Έργα ανά δράση

3.1

Ψηφιακός Μετασχηματισμός Υπουργείου Τουρισμού

Έργο
Ενιαίο Μητρώο Τουριστικών Επιχειρήσεων (e-MΗΤΕ) (RDBMS) Αντικείμενο του έργου είναι η ανάπτυξη της πλατφόρμας «e-MΗΤΕ», η διαλειτουργικότητα με δημόσια μητρώα και συστήματα και η μεταφορά των δεδομένων και λειτουργιών του υφιστάμενου ΜΗΤΕ στη νέα πλατφόρμα.
Ψηφιοποίηση διαδικασιών Υπουργείου και περιφερειακών υπηρεσιών, διασύνδεση βάσεων δεδομένων Χρήση πληροφοριακών συστημάτων για την ψηφιοποίηση της λειτουργίας του Υπουργείου Τουρισμού σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο. Διασύνδεση κεντρικού συστήματος και βάσεων δεδομένων των Περιφερειακών Υπηρεσιών Τουρισμού και παροχή πρόσβασης σε τουριστικές επιχειρήσεις και κοινό. Μείωση της γραφειοκρατίας και του διοικητικού φόρτου και προώθηση της διαφάνειας στις συναλλαγές του πολίτη με το Κράτος.
E- VISITOR Θεσμοθέτηση και ανάπτυξη ενιαίου συστήματος ηλεκτρονικής καταγραφής αφίξεων και αναχωρήσεων στα τουριστικά καταλύματα της χώρας.
Ψηφιοποίηση αρχείων Ψηφιοποίηση αρχείου κεντρικών και περιφερειακών υπηρεσιών του Υπουργείου με σκοπό τη βέλτιστη λειτουργία των υπηρεσιών και την καλύτερη εξυπηρέτηση του πολίτη. Εξοικονόμηση πόρων από μισθώματα που καταβάλλονται για χώρους που χρησιμοποιούνται για αρχειοθέτηση φακέλων της Υπηρεσίας.



Στόχος 3: Έργα ανά δράση

3.2

Ανάπτυξη τουριστικών λιμένων

Έργο

Αναβάθμιση τουριστικών λιμένων.

Το έργο περιλαμβάνει μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου για τους τουριστικούς λιμένες και την δημιουργία ψηφιακής πλατφόρμας των εγκαταστάσεων/ υπηρεσιών των τουριστικών λιμένων και του αρχείου τουριστικών λιμένων και καταφυγίων. Επίσης, περιλαμβάνεται η δημιουργία ενός Project Advisory Port που θα παρέχει υπηρεσίες μελετητικής ωρίμανσης Τουριστικών Λιμένων που βρίσκονται υπό τη διαχείριση φορέων που στερούνται της ανάλογης τεχνικής και χρηματοοικονομικής δυνατότητας. Τέλος, το έργο περιλαμβάνει τη χρηματοδότηση της αναβάθμισης υποδομών τουριστικών λιμένων.



Στόχος 3: Έργα ανά δράση

3.3

Συστηματική ανάδειξη θεματικών και ειδικών μορφών τουρισμού

Έργο

Πρώθηση Αγροτουρισμού και Γαστρονομίας

Το έργο περιλαμβάνει την ανάπτυξη/θεσμοθέτηση ενός Δικτύου (Συστήματος Διασύνδεσης) Αγροδιατροφής, Γαστρονομίας και Τουρισμού (Agri-Food, Gastronomy and Tourism Interconnection System – AGTIS) που θα λειτουργεί ως θεματικός DMO της χώρας για τη γαστρονομία και τον αγροτουρισμό, την αποτύπωση των υφιστάμενων τουριστικών προϊόντων, υπηρεσιών και εμπειριών γαστρονομικού περιεχομένου, την ψηφιακή απεικόνιση των ανωτέρω καθώς και ενέργειες προώθησης και branding.

Καταδυτικός Τουρισμός

Το έργο περιλαμβάνει την χρηματοδότηση εκπόνησης μελετών για νέα καταδυτικά πάρκα από δυνητικούς φορείς διαχείρισης και λειτουργίας τους καθώς και αναβάθμιση υφιστάμενων υποθαλάσσιων πάρκων.

Πρώθηση Καταδυτικού Τουρισμού

Το έργο περιλαμβάνει:

- Επεξεργασία νομοθετικού πλαισίου για επισκέψιμες υδατοκαλλιέργειες.
- Έκδοση ΚΥΑ κατ' εξουσιοδότηση του αρθ.6 παρ.5 Ν. 4688/2020 για τον καθορισμό προσόντων προσωπικού καθοδηγούμενης κατάδυσης σε ενάλιους αρχαιολογικούς χώρους.

Τουρισμός υγείας και ευεξίας

Το έργο περιλαμβάνει δράσεις ενισχύσεων των ιαματικών πηγών της χώρας (δημιουργία νέων και αναβάθμιση υφιστάμενων εγκαταστάσεων ιαματικού τουρισμού).

Ανάπτυξη και προώθηση ιαματικού τουρισμού

- Δημιουργία ομάδας εργασίας για την επεξεργασία του π.δ. της παρ. 2 άρθρου 9 του ν. 3498/2006 περί ορισμού ζωνών προστασίας των ιαματικών πόρων.
- Τροποποίηση υφιστάμενης διαδικασίας αναγνώρισης φυσικών πόρων ως ιαματικών (ΥΑ).



Στόχος 3: Έργα ανά δράση

3.3

Συστηματική ανάδειξη θεματικών και ειδικών μορφών τουρισμού

Έργο

Ανάπτυξη και προώθηση αναρριχητικού τουρισμού

- Αξιολόγηση πορισμάτων ομάδας εργασίας για τον αναρριχητικό τουρισμό.
- Διαμόρφωση στρατηγικής ανάπτυξης αναρριχητικού τουρισμού (προορισμοί αναρριχητικού τουρισμού και τρόπος διαχείρισής τους).

Ορεινός Τουρισμός

Το έργο περιλαμβάνει την αναβάθμιση χιονοδρομικών κέντρων, ορεινών καταφυγίων και ορεινών μονοπατιών καθώς και την ανάπτυξη πλατφόρμας με την χαρτογράφηση των ορειβατικών μονοπατιών.



Στόχος 3: Έργα ανά δράση

3.4

Ενίσχυση της ζήτησης του εγχώριου τουρισμού επικεντρώνοντας σε ειδικές ομάδες πληθυσμού ή ειδικές περιοχές

Έργο
<p>Σχεδιασμός νέου προγράμματος ενίσχυσης της ζήτησης εγχώριου τουρισμού</p> <p>Το έργο περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none">• Καθορισμό στόχευσης νέου προγράμματος (policy paper).• Αναζήτηση και εξασφάλιση χρηματοδότησης για το νέο πρόγραμμα.• Έκδοση νομοθετικού πλαισίου.• Έκδοση κανονιστικών πράξεων κατ' εξουσιοδότηση του νέου νομοθετικού πλαισίου
<p>Υλοποίηση προγράμματος ενίσχυσης της ζήτησης εγχώριου τουρισμού</p> <p>Το έργο περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none">• Ολοκλήρωση ενεργειών προγράμματος «Τουρισμός για Όλους έτους 2020», όπως παρατάθηκε έως 31.12.2021.• Εκτέλεση ενεργειών υλοποίησης νέου προγράμματος έτους 2022



Στόχος 3: Έργα ανά δράση

3.5

Βελτίωση επιχειρηματικού περιβάλλοντος στον τομέα του τουρισμού

Έργο

Κωδικοποίηση τουριστικής νομοθεσίας

Ολοκλήρωση της διοικητικής κωδικοποίησης της τουριστικής νομοθεσίας που άρχισε το 2020 σε συνεργασία με την Κεντρική Επιτροπή Κωδικοποίησης.



2.iv

Στόχος 4: Προώθηση Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης



Στόχος 4: Προσδοκώμενα Αποτελέσματα 2022

Στόχος 4: Προώθηση Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης

Λειτουργία του Εθνικού Παρατηρητηρίου για τη μέτρηση δεικτών για τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη στην εθνική και περιφερειακή χωρική κλίμακα	ΝΑΙ 4ο τρίμηνο 2022	<p>Σκοπός του έργου είναι η ολοκλήρωση της κατάρτισης του μεθοδολογικού πλαισίου υπολογισμού των δεικτών και ο αναλυτικός καθορισμός των μεταβλητών, η αξιολόγηση των υφιστάμενων πρακτικών και ο καθορισμός του πλαισίου συνεργασίας με φορείς παροχής στοιχείων (1^η φάση). Στη 2^η φάση, που θα συγχρηματοδοτηθεί από το ΕΣΠΑ 2014-2020, προβλέπεται ο σχεδιασμός και ανάπτυξη της ηλεκτρονικής πλατφόρμας και site του Παρατηρητηρίου και η πιλοτική λειτουργία του.</p>
Κατάρτιση πινάκων 1-7 Ελληνικού Δορυφόρου Λογαριασμού Τουρισμού	Πίνακες 1-4 4ο τρίμηνο 2022	<p>Κατά τη διετία 2022-2023 προβλέπεται να ολοκληρωθεί η μελέτη απαιτήσεων των πινάκων 1-7 ΔΛΤ, η κατάρτισή τους για τα έτη αναφοράς 2015-2018, η αναλυτική καταγραφή και τεκμηρίωση πηγών και της σχετικής μεθοδολογίας (αναλυτικός αλγόριθμος υπολογισμού κάθε πεδίου), η σύνταξη των τεχνικών προδιαγραφών του πληροφοριακού συστήματος της αυτοματοποιημένης διαδικασίας σύνθεσης και κατάρτισης των αντίστοιχων πινάκων ΔΛΤ και η ανάπτυξη του πληροφοριακού συστήματος αυτοματοποίησης της διαδικασίας. Το έργο συγχρηματοδοτείται από το ΕΣΠΑ 2014-2020.</p>



Στόχος 4: Δράσεις

Στόχος 4: Προώθηση Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης

Δράση		Αρμόδια στελέχη πολιτικής ηγεσίας Υπουργείου (Υπουργός, Υφυπουργός, Γενικός / Ειδικός Γραμματέας)
4.1	Στρατηγικός σχεδιασμός για τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη Περιλαμβάνει έργα που στοχεύουν στην καθιέρωση και υλοποίηση της εθνικής στρατηγικής βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης καθώς και την ενίσχυση της βιώσιμης ανάπτυξης -διαχείρισης των επιμέρους τουριστικών προορισμών της χώρας.	Υπουργός Τουρισμού Γενική Γραμματέας
4.2	Μέτρηση και παρακολούθηση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης Περιλαμβάνει έργα για την μέτρηση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, τα οποία θα διαμορφώσουν τα αναγκαία αποτελέσματα (ad hoc και περιοδικές έρευνες, μελέτες, ροές ποσοτικών δεδομένων) για τον τεκμηριωμένο σχεδιασμό της βιώσιμης ανάπτυξης.	Υπουργός Τουρισμού Γενική Γραμματέας



Στόχος 4: Έργα ανά δράση

4.1

Στρατηγικός σχεδιασμός για την βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη

Έργο

Εκπόνηση Εθνικού Στρατηγικού Σχεδίου για την Τουριστική Ανάπτυξη (ΕΣΣΤΑ)

Αντικείμενο του έργου είναι η εκπόνηση μελέτης ολοκληρωμένου εθνικού στρατηγικού σχεδίου τουριστικής ανάπτυξης δεκαετούς διάρκειας με τίτλο «ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΦΩΝΟ ΓΙΑ ΤΟΝ ΒΙΩΣΙΜΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ 2021-2030 (Συμβίω Τ21-30)», με 9 πυλώνες:

1) προϊόντική ανάπτυξη και προβολή, 2) προσβασιμότητα και διασυνδεσιμότητα, 3) ιδιωτικές υποδομές, βιώσιμη διαχείριση και ανάπτυξη, 4) δημόσιες υποδομές και διαχείριση εμπειρίας και προορισμών, 5) εκπαίδευση και κατάρτιση ανθρώπινου δυναμικού, 6) συνεργατική διακυβέρνηση, 7) ρυθμιστικό/ νομοθετικό πλαίσιο, 8) διαχείριση κινδύνων, 9) χρηματοδότηση. Η υλοποίηση του έργου έχει ανατεθεί σε εξωτερικό ανάδοχο. Μετά την ολοκλήρωσή του θα γίνει αξιολόγηση των παραδοτέων και εισήγηση για την υιοθέτηση στρατηγικής.

Δημιουργία Οργανισμών Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών (DMMOs)

Μετά τη θεσμοθέτηση των Οργανισμών Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών (DMMOs) (έκδοση νομοθετικού και κανονιστικού πλαισίου), προωθείται μέσω του έργου η χρηματοδότηση πιλοτικών προορισμών για την ίδρυση Οργανισμών και Τοπικών Παρατηρητηρίων.



Στόχος 4: Έργα ανά δράση

4.2

Μέτρηση και παρακολούθηση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης

Έργο

Εθνικό Παρατηρητήριο για την επίτευξη Βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης

Στόχος του έργου είναι η δημιουργία ενός πλαισίου αναφοράς για την αξιολόγηση της προόδου και της συμβολής του τουρισμού στην βιώσιμη ανάπτυξη μέσω συστηματικής καταγραφής, συλλογής και αξιολόγησης δεδομένων του τουρισμού σε εθνικό επίπεδο.

Δορυφόρος Λογαριασμός Τουρισμού

Σκοπός του έργου είναι η σύνθεση των πινάκων ΔΛΤ 1-7 σε ετήσια βάση, ώστε να περιγράφεται η δομή της τουριστικής δραστηριότητας της χώρας, να μετράται το οικονομικό μέγεθος του τουριστικού κλάδου και να συλλέγονται οι πληροφορίες που είναι αναγκαίες για τη μέτρηση της συμβολής του τουρισμού στην απασχόληση και στην οικονομική δραστηριότητα.




3

Διατύπωση Οριζόντιων Στόχων και Σύνδεση με Στρατηγικές Επιλογές



Διατύπωση Στόχων

Σύνδεση των Οριζόντιων Στόχων με τις Στρατηγικές Επιλογές του Κυβερνητικού Προγραμματισμού

Οριζόντιοι Στόχοι Υπουργείου 	Διασφάλιση κοινωνικής συνοχής και αλληλεγγύης
Στόχος I: Προστασία των δικαιωμάτων των ατόμων με αναπηρία (ΑμεΑ) {Έτος Έναρξης: 2022}	✓
Στόχος II: Προαγωγή της ισότητας των ΛΟΑΤΚΙ+ ατόμων – συμμετοχή σε Εθνικό Σχέδιο {Έτος Έναρξης: 2022}	✓
Στόχος III: Πρόληψη και αντιμετώπιση της σεξουαλικής κακοποίησης των Παιδιών– συμμετοχή σε Εθνικό Σχέδιο {Έτος Έναρξης: 2022}	✓



Στόχος Ι: Προστασία των δικαιωμάτων των ατόμων με αναπηρία (ΑμεΑ)

I.1

Δράση :Προσβάσιμος τουρισμός

Έργο

Πιστοποίηση Τουριστικών Προορισμών και Τουριστικών Επιχειρήσεων με Σήμα Προσβασιμότητας (Το έργο εντάσσεται στο Εθνικό Σχέδιο Δράσης για τα Δικαιώματα των Ατόμων με Αναπηρία)

- Θεσμοθέτηση διαδικασίας απονομής «Σήματος Προσβάσιμου Τουριστικού Προορισμού».
- Θεσμοθέτηση διαδικασίας απονομής «Σήματος Προσβάσιμης Τουριστικής Επιχείρησης».

Πιστοποίηση Τουριστικού Καταλύματος φιλικού προς ζώα συντροφιάς (Το έργο εντάσσεται στο Εθνικό Σχέδιο Δράσης για τα Δικαιώματα των Ατόμων με Αναπηρία)

Θεσμοθέτηση διαδικασίας απονομής «Σήματος τουριστικού καταλύματος φιλικού προς ζώα συντροφιάς» ("Pet Friendly Tourist Accommodation Label").

Προσβάσιμες παραλίες (Το έργο εντάσσεται στο Εθνικό Σχέδιο Δράσης για τα Δικαιώματα των Ατόμων με Αναπηρία)

Το έργο περιλαμβάνει την χρηματοδότηση παρεμβάσεων ημι-μόνιμων υποδομών για τη βελτίωση της προσβασιμότητας σε παραλίες της χώρας.

Υποβολή πρότασης για ένταξη ενότητας ψηφιακών εφαρμογών του Προσβάσιμου Τουρισμού – Capsule T

Το έργο έχει ως στόχο την ενθάρρυνση των ελληνικών τουριστικών start-ups και την επιτάχυνση της διαδικασίας διείσδυσής αυτών στην αγορά.



Στόχος II: Προαγωγή της ισότητας των ΛΟΑΤΚΙ+ ατόμων – συμμετοχή σε Εθνικό Σχέδιο

II.1

Δράση : Προσέλκυση ΛΟΑΤΚΙ+ τουριστών

Έργο

Θεσμοθέτηση κινήτρων και πολιτικών για την προσέλκυση ΛΟΑΤΚΙ+ (και όχι μόνο) τουριστών -Προσέλκυση κοινού-στόχου LGBTQ



Στόχος II: Προαγωγή της ισότητας των ΛΟΑΤΚΙ+ ατόμων – συμμετοχή σε Εθνικό Σχέδιο

II.2

Δράση: Pride



Στόχος II: Προαγωγή της ισότητας των ΛΟΑΤΚΙ+ ατόμων – συμμετοχή σε Εθνικό Σχέδιο

II.3

Δράση: Στατιστικά Στοιχεία



Στόχος II: Προαγωγή της ισότητας των ΛΟΑΤΚΙ+ ατόμων – συμμετοχή σε Εθνικό Σχέδιο

II.4

Δράση: Εκπαίδευση εργαζομένων



Στόχος II: Προαγωγή της ισότητας των ΛΟΑΤΚΙ+ ατόμων – συμμετοχή σε Εθνικό Σχέδιο

II.5

Δράση: Αγγλόφωνη γραμμή καταγγελιών



Στόχος III : Πρόληψη και αντιμετώπιση της σεξουαλικής κακοποίησης των παιδιών-Συμμετοχή σε Εθνικό Σχέδιο

III.1

Δράση: Πολιτικές του Υπουργείου Τουρισμού για την πρόληψη και την αντιμετώπιση της παιδικής σεξουαλικής κακοποίησης

